



— 2 février 2022 3h00 / Mis à jour à 4h01

La succursale de Mr. Puffs à Arvida bat des records de ventes



SOLVEIG BEAUPUY
Le Quotidien

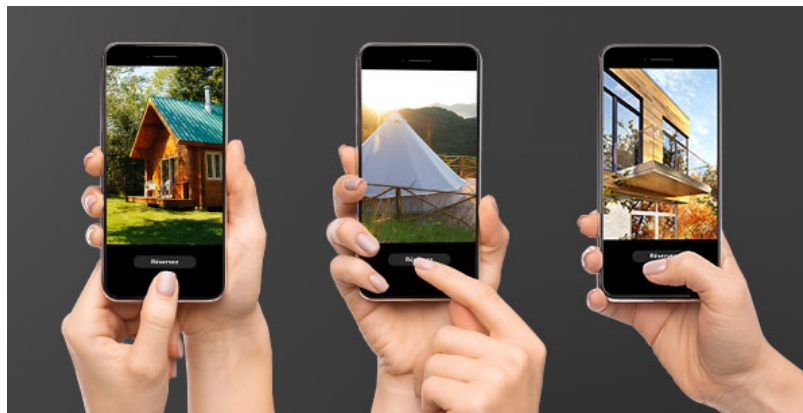
Ouverte il y a tout juste une semaine dans l'ancienne bâtisse qui abritait le restaurant PFK à Arvida, la première succursale Mr. Puffs au Saguenay-Lac-Saint-Jean, qui connaît un succès retentissant, représente une opportunité économique en or pour l'arrondissement et la vitalité du Carré Davis.

La célèbre bannière de beignets a ouvert ses portes le 25 janvier dernier et a créé un véritable phénomène, si bien que durant les premiers jours, une longue file d'attente s'étirait à l'extérieur du bâtiment par des températures glaciales simplement pour goûter en primeur une petite douceur.

« C'est fou, je suis passé 12 fois devant et il y avait toujours une file de 25-30 personnes. Je n'ai pas réussi à y goûter encore », de s'étonner le conseiller municipal et président de l'arrondissement de Jonquière, Carl Dufour.

PUBLICITÉ

Sponsorisé par *La Voix de l'Est*



À vos marques, RÉSERVEZ!

La course aux chalets s'annonce féroce. Premier arrivé, premier servi! Par Matthieu Max-Gessler. À lire maintenant. Des coops de l'information.

Si l'achalandage a légèrement baissé depuis et s'est régularisé, la propriétaire de la succursale, Marie-Pierre Gagné, a confié que son commerce avait battu tous les records de ventes des autres franchisés à travers le monde.

« On a vendu presque 4000 \$ de plus que les autres succursales au Québec, au Canada et même en Grèce. On calcule sur la journée. À date, nos chiffres restent les meilleurs même si c'est un peu moins fréquenté », a précisé Marie-Pierre Gagné.

Elle et son conjoint, Steve Tremblay, originaire du Lac-Saint-Jean, ont eu un réel coup de cœur pour Arvida et ont décidé de s'installer dans l'établissement qui a accueilli l'ancien restaurant PFK, laissé à l'abandon depuis 2012.



Durant les premiers jours, la file d'attente s'étendait jusqu'à dehors.

— LE QUOTIDIEN, JEANNOT LÉVESQUE

« On a vraiment voulu s'installer à Jonquière parce qu'on trouve que tout est à Chicoutimi, ça faisait longtemps que la bâtisse ne servait plus à rien, alors on a voulu revigorer le quartier », d'expliquer la propriétaire.

Grâce à leur installation et à l'engouement engendré par les pâtisseries qu'ils servent, les deux franchisés participent à créer un essor économique pour le centre-ville en plus de générer une cinquantaine d'emplois.

« On a présentement 30 employés à temps plein et à temps partiel, mais on engage encore parce que ça marche vraiment bien », a mentionné Marie-Pierre Gagné.