



ICI Saguenay–Lac-Saint-Jean

Le SNEEA en campagne pour obtenir une nouvelle aluminerie à Jonquière



L'arrière du Complexe Jonquière de Rio Tinto en hiver

PHOTO : RADIO-CANADA



Vicky Boutin

le 9 mars 2022

Le Syndicat national des employés de l'aluminium d'Arvida (SNEEA) lance une campagne publicitaire dans l'espoir d'obtenir une aluminerie de remplacement au complexe Jonquière.

La campagne ayant pour thème « On le mérite » vise à souligner les efforts des employés de Rio Tinto, mais aussi ceux des retraités et des sous-traitants pour assurer la rentabilité des usines vieillissantes à Saguenay.

Le président du syndicat d'Arvida, Donat Pearson, rappelle que l'échéancier est serré pour annoncer une usine de remplacement alors que les cuves précurées doivent cesser de fonctionner en 2025.

« Il y a des décisions qui doivent être prises d'investir pour éviter qu'on arrive devant un mur et qu'il n'y ait plus rien pour nous. Selon moi, on est déjà en retard. Il faut mettre de l'avant les projets et les investissements supplémentaires pour préparer une transition pour le futur. »

— Donat Pearson, président du SNEEA

L'annonce de la construction de 16 nouvelles cuves à l'usine AP60 en novembre dernier n'est pas suffisante selon le syndicat.

Donat Pearson maintient que cette campagne publicitaire a été mise sur pied pour faire avancer la région et pour l'ensemble des travailleurs et des équipementiers qui gravitent autour du monde de l'aluminium.

Il s'agit d'une initiative de plus pour sensibiliser la multinationale. Des investissements sont exigés de toute part depuis plusieurs mois, notamment depuis que le prix du métal gris a atteint des sommets inégalés depuis dix ans. Le SNEEA et d'autres observateurs, comme le député Sylvain Gaudreault, ont déjà fait valoir que la conjoncture était plus que favorable pour de telles annonces.

Vicky Boutin

